

Die 7 Sünden auf Facebook



... und wie Sie es besser machen können.

1

Profil statt Seite

Die Folgen:

- Kein One-Klick Fan
- Risiko, gesperrt zu werden
- Schluss bei 5000 Freunden
- Keine Öffnungszeiten, Statistiken und kein Ort

Gleich eine Seite korrekt einrichten

Die Seite vom Profil aus verlinken

Seite: Impressum einrichten

Website: Impressum/
Datenschutz kontrollieren

fehlendes Impressum

2

Die Folgen:

- Angriffsfläche für die Konkurrenz
- Teure Abmahnung

3

Keine persönliche Note

Die Folgen:

- Inhalte werden nicht mit Absender verknüpft
- Seite wächst nicht
- Fans wandern ab
- Postings sind nicht im Newsfeed der Fans sichtbar

Inhalte spannend aufbereiten

Persönliche Note entwickeln

Geschichten erzählen und
Informationen teilen

Inhalte empfehlen

Inhalte zielgruppen-
gerecht aufbereiten

Beträge mit Aufforderungscha-
rakter posten, Fragen stellen

Sitten und Regeln von
Facebook beachten

Facebook als PR-Schleuder

4

Die Folgen:

- Kein Dialog
- Kein Wachstum
- Langeweile bei den Fans

5

Katzenbildchen & Sinnsprüche

Die Folgen:

- Kein Unternehmensprofil erkennbar
- Kein Wiedererkennungswert
- Kein Fannutzen

Katzenbildchen & Sinn-
sprüche vermeiden

Kreativ werden mit
eigenen Fotos

Freundlich reagieren
und helfen

Fremde Postings nur bei Be-
leidigungen/ Aufforderung
zu Straftaten löschen

Fehler zugeben &
korrigieren

Falsche Reaktion

6

Die Folgen:

- Negative Aufmerksamkeit
- Unfreundliche Postings & Streit
- Shitstorm-Alarm

7

Keine nachhaltige Pflege

Die Folgen:

- Seite verliert an Reichweite
- Fans vergessen die Seite
- weniger Interaktion möglich

Regelmäßig pflegen

Nachhaltige Postings
schreiben

Redaktionsplan anlegen